

# 2024-2030年中国道路运输 市场深度评估与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国道路运输市场深度评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430930.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国道路运输市场深度评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 道路运输相关概述 第一节 道路运输概况 一、道路运输的定义 二、公路等级的划分 三、道路运输的特点 四、道路运输分类 17 第二节 我国道路运输进入壁垒 17 第三节 中国公路主枢纽的属性分析 19 一、定义及规划背景 19 二、经济与社会属性 19 三、服务竞争与排他性 20 四、政府职能分析 20 第二章 中国交通运输业发展分析 22 第一节 交通运输业的相关介绍 22 一、交通运输业的定义 22 二、交通运输发展原则 22 三、交通运输方式比较 22 四、营改增试点税收政策 24 第二节 中国交通运输业面临的外部环境 25 一、经济环境 25 二、政策环境 27 三、技术环境 31 四、社会环境 35 第三节 交通运输行业发展态势 36 一、交通运输发展成就 36 二、运行状况 38 三、发展状况 40 第四节 交通运输可持续发展规划与评价体系 41 一、系统构成 41 二、资源约束 43 三、原则要求 43 四、实现途径 45 第五节 交通运输业发展战略 48 一、坚持创新发展，培育交通运输发展的新动力 48 二、坚持协调发展，形成交通运输平衡发展的新格局 48 三、坚持绿色发展，探索交通运输可持续发展的新模式 49 四、坚持开放发展，开拓交通运输发展的新空间 49 五、坚持共享发展，让人民群众共享交通运输发展的新成果 50 第六节 我国交通运输业的发展趋势 50 一、交通运输业发展形势 50 二、“十三五”发展方向 51 三、智慧交通发展趋势 62 四、绿色交通发展趋势 66 第三章 中国道路运输发展分析 68 第一节 中国道路运输运行状况 68 一、公路里程快速增长 68 二、道路运输装备规模 69 三、公路建设投资规模 71 四、道路运输规模 72 五、道路运输规模 72 第二节 中国道路运输收费分析 73 一、收费公路政策由来 73 二、收费公路规模 73 三、收费公路规模 87 四、收费公路发展思路 88 第三节 道路运输枢纽规划分析 89 一、客运枢纽规划 89 二、货运枢纽规划 90 第四节 道路运输业转型发展分析 91 一、道路运输业的转型发展的内涵 91 二、道路运输业转型发展的目标 91 三、道路运输业转型发展的实现途径 92 第五节 道路运输发展面临的问题及对策 95 一、发展面临的问题 95 二、发展不足之处 95 三、道路运输健康发展的对策 97 四、新形势下发展战略 98 第四章 中国道路运输客运市场分析 101 第一节 中国道路运输客运市场发展综述 101 一、公路客运市场压力 101 二、公路客运企业转型 101 三、税收优惠政策解读 103 第二节 我国公路客运市场规模 103 第三节 高铁时代公路客运市场的发展 104 一、高铁时代客运市场现状 104 二、高速铁路对公路客运市场发展的影响 104 三、高铁与公路客运优劣势对比 105 四、公路客运企业应对高铁挑战的思路 106 第四节 农村客运市场分析 108 一、农村客运

市场现状分析 108 二、农村客运需求特点分析 109 三、阻碍市场发展原因分析 110 四、农村客运市场发展对策 111 第五节 公路客运的普遍服务及保障机制 111 一、公路客运普遍服务定义 111 二、公路客运普遍服务供给模式 113 三、供给保障模式存在的问题 115 四、建立公路客运普遍服务基金 116 第六节 道路运输客运的差异化化管理 116 一、差异化化管理 116 二、差异化化管理必要性 116 三、差异化化管理方法 117 四、差异化化管理效益评估 117 第七节 加快推进道路客运转型升级 118 一、道路客运转型升级原则 118 二、道路客运转型升级目标 119 三、道路客运转型升级重点任务 119 四、道路客运转型升级保障措施 123 五、道路客运运营对策 124

第五章 中国道路运输货运市场分析 127 第一节 中国公路货运市场发展综述 127 一、公路货运成本影响因素 127 二、公路货运总体格局特征 127 三、公路货运O2O发展 128 四、公路货运市场机遇 129 五、公路货运车队效益分析 131 六、公路货运发展趋势 132 第二节 中国公路货运市场规模 134 第三节 公路货运外部成本构成研究 134 一、交通运输的外部性及外部成本 134 二、公路货运外部成本的构成 135 三、公路货运的内部化措施 135 第四节 我国公路货运的发展对策 136 一、我国公路运输结构现状 136 二、调整公路货运结构的对策 137 三、公路货运发展趋势分析 139 四、构建企业核心竞争力对策 142 第六章 高速公路客运与高速公路的发展 144 第一节 中国高速公路发展态势 144 一、高速公路发展规模 144 二、高速公路投资规模 144 三、高速公路运行态势 145 四、高速公路迎转型良机 146 第二节 高速公路客运发展分析 146 一、高速公路客运特征 146 二、高速公路客运发展机遇 147 三、高速公路客运存在的问题 147 四、高速公路客运发展对策 148 第三节 国家高速公路网规划 149 一、国家公路网相关规划 149 二、国家高速公路网规划内容 150 三、规划对高速公路企业的影响 151 第四节 我国高速公路融资问题 151 一、高速公路融资需健全 151 二、高速公路融资环境 152 三、高速公路融资现状 153 四、高速公路的融资策略研究 154 五、高速公路投融资PPP模式 159 第五节 高速公路产业化的经营 161 一、高速公路产业化的内涵 161 二、高速公路产业化发展存在的问题 163 三、高速公路产业化经营对策分析 165 第六节 高速公路收费问题 169 一、高速公路ETC联网应用 169 二、高速收费亟需制度化来约束 171 三、高速公路联网收费管理问题 171 第七章 道路运输与物流业的发展 174 第一节 中国物流业发展分析 174 一、物流行业运行 174 二、公路物流运价指数 177 三、互联网+物流发展良机 177 第二节 道路运输与物流 178 一、公路物流运输环节存在的问题 178 二、公路物流仓储环节存在的问题 178 三、运输企业开展物流服务建议 179 四、道路运输企业转型发展建议 181 第三节 公路物流运输中存在问题及对策 182 一、公路物流行业集约化程度低 182 二、货运物流信息严重不对称 182 三、公路物流业现存的问题亟需系统能力的提升 183 第四节 中国公路物流业的发展趋势 183 一、公路信息服务平台发展 183 二、公路物流与现代物流日益融合 183 三、公路物流快速与长途专重载化 184 第八章 我国道路运输企业领先企业分析 185 第一节 中国交通建设股份有限公司

185 一、企业发展概况 185 二、经营状况分析 185 三、企业竞争优势 186 第二节 江苏宁沪高速公路股份有限公司 188 一、企业发展概况 188 二、经营状况分析 188 三、企业竞争优势 191 第三节 深圳高速公路股份有限公司 191 一、企业发展概况 191 二、经营状况分析 191 三、企业竞争优势 194 第四节 江西长运股份有限公司 195 一、企业发展概况 195 二、经营状况分析 196 三、企业竞争优势 198 第五节 南京公用发展股份有限公司 198 一、企业发展概况 198 二、经营状况分析 199 三、企业竞争优势 202 第九章 道路运输替代行业竞争分析 203 第一节 航空运输 203 一、发展形势 203 二、竞争力分析 203 三、竞争态势 203 四、发展前景 205 第二节 水路运输 207 一、发展形势 207 二、竞争力分析 208 三、竞争态势 209 四、发展前景 212 第三节 铁路运输 212 一、发展形势 212 二、竞争力分析 213 三、竞争态势 213 四、发展前景 214 第十章 中国道路运输企业投资潜力分析 217 第一节 投资机会 217 一、“十三五”规划力撑交通运输业 217 二、ETC收费系统实现全国联网覆盖 217 三、公路货运新标准将拉动市场需求 218 四、智慧交通成为运输行业投资热点 218 第二节 投资风险 221 一、投资收费还贷风险 221 二、公路建设的风险 221 三、公路客运的风险 222 第三节 投资策略 222 一、交通运输业投资潜力大 222 二、公路运输投资潜力 222 三、公路货运行业投资对策 222 第四节 西部地区道路运输投资分析 224 一、交通建设的加快 224 二、国家政策的支持 225 三、地方省市的推进 225 四、资金投放的建议 227 五、融资困境及对策 227 第十一章 道路运输企业国际化发展前景及趋势分析 228 第一节 中国公路网建设的规划分析 228 一、公路网建设发展规划发布 228 二、我国公路网建设规划目标 228 三、我国公路网建设规划实施 228 第二节 道路运输企业国际化的发展前景展望 229 一、我国交通运输业迎来发展机遇 229 二、我国公路货运行业的前景可期 230 三、我国公路客运行业的前景 230 第三节 道路运输企业的创新发展趋势 231 一、运输产品的创新 231 二、运输技术的创新 232 三、运输方式的创新 232 四、运输组织与管理创新 233 五、运输企业制度的创新 234 第四节 我国道路运输的技术发展趋势 234 一、移动式无线电通讯技术 234 二、电子计算机技术 234 三、车载导航技术 235 四、车联网技术 235 第五节 我国公路物流的发展趋势 236 一、运输车辆的专业化 236 二、设施建设的合理化 237 三、物流组织的智能化 237 四、交通技术的环保化 237 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430930.html>